

ANNEXE 1 - RC

Brief Maquette – Village des CCI

Objectif

Concevoir une maquette fonctionnelle et esthétique du « Village des CCI », zone centrale de la manifestation des CCINERGIES, qui doit être un lieu d'échange, de formation, de networking, de découverte, de convivialité, ainsi qu'un espace permettant de valoriser les partenaires. Cet espace doit être impactant, moderne, valorisant et donner le ton des 2 jours. Le bleu CCI de la charte doit être la couleur primaire de cet espace. D'autres couleurs secondaires sont autorisées. La proposition d'une nouvelle charte CCINERGIES 2026 est demandée pour la réalisation de cas pratique.

Cette année la manifestation se tiendra à Paris à la Maison de la Mutualité (24 Rue Saint Victor, 75005 Paris).

Déroulement des CCINERGIES

Cette manifestation se tient actuellement sur :

- 2 journées de montage
- 2 jours d'exploitation distribuée de la façon suivante :
 - Premier jour :
 - demi-journée d'Ateliers, Pitches, conférences et une plénière
 - suivi d'un cocktail dinatoire dans un autre lieu
 - Deuxième jour :
 - demi-journée en plénière
 - suivi d'un cocktail déjeunatoire dans le même lieu

Composantes du Village

La maquette devra intégrer les espaces suivants :

Espace	Capacité	Fonction
Ateliers	5 espaces de 100 personnes chacun	Espaces de formation de 40 à 45 min animés par des partenaires et/ou des équipes CCI

Espace	Capacité	Fonction
Conférences	1 à 2 espaces de 100 personnes	Espaces de débat animés par des partenaires et/ou des équipes CCI
Restauration	Capacité de 1500 personnes	Zone de repas, de pauses café, qui doivent faciliter les échanges et la convivialité. (Zone utilisée pour un cocktail déjeunatoire et non dinatoire)
Partenaires	Variable	Valorisation des partenaires institutionnels et privés
Initiatives CCI	Variable	Présentation des projets, actions et innovations des CCI dans un espace dédié.
Espace d'échanges	Variable	Lieu d'échange informel entre collaborateurs des différentes CCI qui doit favoriser le networking entre communautés métiers. Lieu qui devra faire l'objet d'une proposition d'animation en amont et le jour J pour qu'il puisse fonctionner.
Espace PITCHS CCI	Capacité de 500 à 800 personnes	Création d'une zone dédiée aux PITCHS CCI, rendez-vous d'1h30 de type « stand up » où une dizaine de CCI sont invités à se succéder sur une scène pour présenter en 4min chrono leur initiatives. Remise de prix à prévoir.

Principes d'aménagement

- **Lisibilité des espaces** : Chaque zone doit être clairement identifiée par son nom, avec une signalétique cohérente, intuitive et moderne en accord avec la charte CCI et l'ajout si besoin d'une couleur secondaire.
- **Unité visuelle** : Malgré la diversité des espaces, l'ensemble doit former un village homogène, convivial et fluide.
- **Adaptation à la charte graphique CCI** : Respect des codes couleurs, typographies et éléments visuels de la CCI, avec une adaptation spécifique à l'esprit du village (modularité, innovation, proximité). Possibilité de proposer des couleurs secondaires.
- **Modularité et circulation** : Prévoir des flux de circulation naturels entre les espaces, avec des zones de transition.

- **Effet Whaou** : Chaque zone doit être valorisé par des objets impactants en lien avec leur nom, leur fonction, ou le réseau des CCI : ballons, lettres lumineuses, autres...cela pour renforcer l'aspect moderne et impactant de l'événement.

Attentes graphiques

- Une **maquette 2D ou 3D** illustrant l'implantation des espaces.
- Des **éléments visuels** (pictogrammes, couleurs, textures) inspirés de la charte CCI.
- Une **proposition d'ambiance** : mobilier, éclairage, végétalisation éventuelle, pour renforcer l'identité du village, objets impactants...

Contraintes techniques

- Respect des normes ERP (Établissement Recevant du Public)
- Accessibilité PMR
- Prise en compte des contraintes logistiques d'un espace qui reçoit 1500 personnes (montage, démontage, sécurité) :
- Nombre de jours de montage : 2, en amont de l'événement

Attentes budgétaires

Il est demandé au candidat d'accompagner sa maquette d'une estimation budgétaire dans les grandes lignes de la réalisation de leur proposition.

Formats attendus

Le candidat peut remettre sa maquette et le budget en format PDF, PPT et/ou Word.

En PJ vous trouverez :

- Charte Graphique CCI
- Charte Graphique CCINERGIES 2025
- Maquette du Village 2025 et photos des différents espaces
- Photos de la plénière 2025